

2014年1月10日

飛衛門/リーダーメディアテクノ株式会社

風を切り裂くハードライナー

## 『鮮やかで見つけやすい ライトオレンジゴルフボール』

R&A 公認球ながら飛距離を限界まで追求・飛不動尊祈禱済

リーダーメディアテクノ株式会社（本社：東京都台東区 社長：何志成）は、飛距離追求の飛衛門ゴルフボールシリーズから新ラインナップとなる“鮮やかで見つけやすい ライトオレンジカラー”を採用した、「飛衛門ゴルフボール」を新開発。1月16日頃から発売を開始致します。開発におけるポイントは “アマチュアゴルファーの幸せの徹底追求”として飛距離とコストパフォーマンスを組み込みました。



### 1) 312dimple から期待できる『風を切り裂くハードライナー』

従来の飛衛門スタンダード2ピースの dimple は392。高い放物線を描く高弾道からの抜群のキャリアが魅力の商品だったが、今回の新商品は 312dimple。中弾道に抑えることでライナー性の強い打球が生まれることが期待でき、風に左右されにくい効果が期待できる設計になっている。

今回もコアは高反発ソフトコアを採用し、必要としないゴルファーはいないであろう『飛距離の追求』に余念はない。

### 2) コストパフォーマンス ～安くて丈夫 無くなりにくい 飛びの神様 飛不動祈願済～

希望小売価格は¥1,980(税込) 1球あたりに換算すると¥165 でありながら、R&Aの公認球だ。今回もプロゴルファー高松志門が監修し推奨している。高耐久でありながらアプローチ性能も追求したい我儘ゴルファーに伝えるべく、ソフトな打感でありながら丈夫さも兼ね備えた『高耐久ソフトアイオノマーカバー』を採用。視認性を追求したライトオレンジカラーは鮮やかで見つけやすいため、ロストの防止も期待できる。最後の推しは、飛びの神様 飛不動祈願済みと縁起も追求。



このプレスリリースへのお問い合わせ

リーダーメディアテクノ株式会社 ゴルフ事業部 蓼沼（たでぬま）  
TEL. 03-5822-9188 E-mail : [golf@lmt-inc.jp](mailto:golf@lmt-inc.jp)